

# ПРИМЕР УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

## ЮЖНАЯ АФРИКА

### СТАТЬЯ 6 РКБТ

Ценовые и налоговые меры являются эффективным и важным средством сокращения потребления табака... Каждая Страна должна... вводить или сохранять меры... налоговой политики и... ценовой политики в отношении табачных изделий, с тем чтобы содействовать достижению целей в области здравоохранения, направленных на сокращение потребления табака.

С 1993 по 2009 год общий размер налогов на сигареты (включая акциз и налог с продаж) в Южной Африке увеличился с 32% до 52% от розничной цены. За тот же период объем продаж сигарет снизился на 30%, доходы государства от налогообложения табачных изделий увеличились на 800%, а распространенность курения среди взрослых уменьшилась на 25%.



Наиболее эффективным способом сокращения потребления табака является повышение цен на табачную продукцию путем увеличения налогов. Более высокие цены на табачные изделия побуждают курильщиков к отказу от курения, предотвращают приобщение к курению некурящих и уменьшают количество табака, потребляемого теми, кто продолжает курить.

### ССЫЛКИ

- Southern Africa Labour and Development Research Unit. National Income Dynamics Study 2008, Wave 1 [dataset]. Version 3.0. Cape Town: Southern Africa Labour and Development Research Unit [producer], 2012. Cape Town: DataFirst [distributor], 2012.
- CDC. South Africa Global Youth Tobacco Survey 2008. Atlanta: CDC.
- van Walbeek C. Industry responses to the tobacco excise tax increases in South Africa. South African Journal of Economics. 2006;74(1): 110-122.
- Blecher EH. The economics of tobacco control in low- and middle-income countries. Thesis. University of Cape Town. 2011.

### Потребление табака

В настоящее время курильщиками являются 20,5% южноафриканцев в возрасте старше 15 лет (35% мужчин и 9% женщин). В 1993 году этот показатель составлял 32%. Распространенность курения среди подростков 13–15 лет составляет 14%.

### Изменения в налоговой политике

В 1994 году Государственное казначейство поставило задачу увеличить общий размер налогов на табачные изделия с 32% до 50% от розничной цены (эта цель была достигнута в 1997 году). В период с 1998 по 2003 годы налоги на табачные изделия оставались на уровне 50%, а в 2002 году были увеличены до 52%. Минимальный процент достигается за счет повышения ставок специфического налога, так как уровень НДС остается неизменным (14%) с 1994 года.

### Реакция табачной промышленности

Табачная промышленность повышала цены на сигареты, и, следовательно, свою прибыль, более быстрыми темпами, чем правительство поднимало налоги на табачные изделия. В период с начала 1990-х по 2005 годы реальные цены на табачную продукцию (без учета налогов) увеличились более чем на 80%. В среднем на каждые 10 центов по-

### Последствия повышения налога

#### Налоги и цены

Реальная ставка акцизного налога увеличилась с 1,46 до 6,98 рандов на пачку в период с 1993 по 2009 годы, в то время как реальная цена увеличилась с 6,68 рандов в 1993 году до 20,82 рандов в 2009 году.

#### Продажи

Общий объем продаж сигарет в период с 1993 по 2009 годы снизился на треть: с 1,8 млрд. до 1,2 млрд. пачек. Потребление на душу населения снизилось на 50%.

### Структура налогообложения

Сигареты в Южной Африке облагаются специфическим акцизным налогом и НДС. Каждый год Государственное казначейство ЮАР вносит корректировки в размер специфического налога с учетом розничных цен, с тем, чтобы общая сумма налогов составляла около 52% от розничной цены.

вышения реальных ставок акцизного налога реальная розничная цена на сигареты увеличивалась примерно на 18 центов.

### Незаконная торговля

Производители табачных изделий утверждают, что повышение налогов на табак привело к увеличению масштабов незаконной торговли табачными изделиями и что на ее долю приходится более 20% рынка сигарет Южной Африки. По независимым оценкам, уровень незаконной торговли увеличивался в конце 90-х годов, и достиг своего пика в 2000 году, составив от 9,1% до 12,7% от общего объема рынка. Оценка доли незаконной торговли в 2009 году составляет 3,1%, что значительно ниже оценки табачной промышленности. Снижение уровня незаконной торговли сопровождалось существенным сокращением потребления и ростом государственных доходов за счет повышения акцизных налогов.

### Распространенность курения

Распространенность курения среди взрослых жителей ЮАР уменьшилась с 32% в 1993 году до 20,5% в 2008 году.

### Налоговые поступления

Несмотря на быстрое снижение потребления сигарет, государственные доходы от акцизов увеличились с 1 млрд. рандов в 1993 году до 9 млрд. рандов в 2009 году.