

L'accessibilité des cigarettes



Au cours de la dernière décennie, un fossé évident s'est creusé entre les pays à revenu élevé et les pays à revenu faible et intermédiaire. Les cigarettes deviennent moins abordables dans les premiers et plus abordables dans les derniers.

L'accessibilité des cigarettes

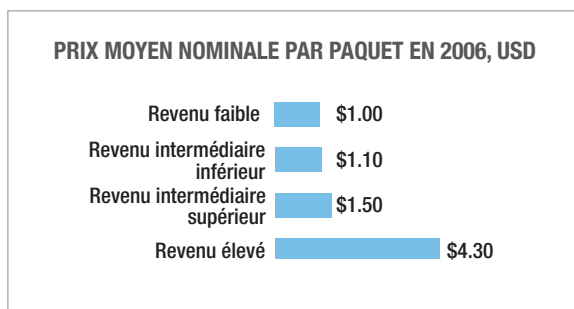
L'accessibilité des cigarettes est déterminée aussi bien par leur prix que par les revenus des consommateurs.

- La demande de cigarettes est fortement influencée par leur prix. Des cigarettes plus chères dissuadent les jeunes de commencer à fumer et encouragent les fumeurs à arrêter le tabac.
- Une croissance économique forte augmente le revenu disponible des consommateurs. En général, la demande de cigarettes augmente parallèlement au revenu moyen, en particulier dans les pays en développement.

Dans de nombreux pays, les produits du tabac sont devenus plus abordables avec le temps étant donné la croissance économique et l'augmentation des revenus des foyers, même lorsque les prix, ajustés par rapport à l'inflation, sont restés stables ou ont augmenté.

Le rapport entre le prix et l'accessibilité des cigarettes

- Dans les pays à revenu élevé, les cigarettes sont plus chères, en valeur absolue, que dans les pays à revenu faible et intermédiaire.
- Néanmoins, dans les pays à revenu élevé, les niveaux de revenus sont bien supérieurs à ceux constatés dans les pays à revenu faible et intermédiaire.
- Si l'on tient compte à la fois du prix et des revenus, les cigarettes sont, à l'heure actuelle, plus abordables dans les pays à revenu élevé que dans les pays à revenu faible et intermédiaire.



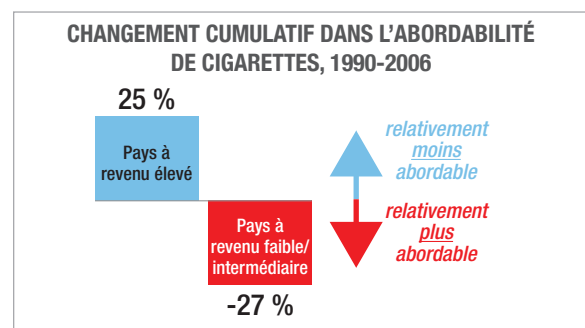
RECOMMANDATIONS

- Rendre les cigarettes moins abordables constitue le meilleur moyen de réduire le tabagisme.
- Le meilleur moyen de rendre les cigarettes moins abordable consiste à augmenter leur prix de vente au détail en augmentant les droits d'accise et en les indexant automatiquement sur l'inflation.

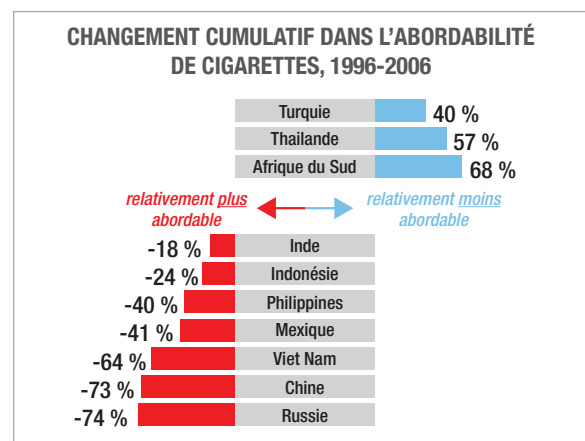
Le prix des cigarettes dans le temps

Les pays à revenu élevé ont régulièrement diminué l'accessibilité moyenne des cigarettes avec le temps. En revanche, les cigarettes sont devenues de plus en plus abordables dans les pays en développement.

- Dans les pays à revenu élevé, en raison des augmentations des droits d'accise et malgré des revenus plus élevés, les prix des cigarettes ont augmenté plus vite que les revenus.
- Dans la plupart des pays à revenu faible et intermédiaire, les revenus ayant augmenté plus vite que les prix des cigarettes, ces dernières sont devenues plus abordables.



- Les changements en matière d'accessibilité varient entre les pays à revenu faible et intermédiaire. Dans bon nombre de pays, le prix des cigarettes est devenu bien moins abordable alors que dans d'autres, il l'est bien plus.
- Les pays à forte croissance dotés de politiques de taxation du tabac loin d'être optimales doivent faire face à d'importantes difficultés en matière de lutte antitabac. La Chine et la Russie illustrent parfaitement l'exemple de pays où les cigarettes sont devenues bien plus abordables au cours des dix dernières années.



- Pour limiter l'accessibilité des cigarettes, les droits d'accise doivent être indexés de façon à ce que le prix de vente au détail des cigarettes augmente d'un pourcentage au moins équivalent au taux d'inflation et au taux de croissance économique par habitant.
- Les pays doivent œuvrer sans relâche à limiter l'accessibilité des cigarettes.