



# ИЗДЕЛИЯ ИЗ НАГРЕВАЕМОГО ТАБАКА

## ГЛОБАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Изделия из нагреваемого табака (ИНТ) – это относительно новая категория табачных изделий, и во многих странах, в которых эти изделия продаются, законы по борьбе против табака были приняты еще до попадания ИНТ на рынок. Эти законы и используемые в них определения зачастую недостаточно соответствуют целям регулирования ИНТ, в частности, поскольку ИНТ не подпадают под существующие категории табачных изделий, а их основным компонентом являются электронные нагревательные устройства, которые табачные компании часто рекламируют отдельно от сигарет и табачных картриджей.

Решение, принятое в 2018 году на 8-й конференции сторон-участников Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ), подчеркивает, что Стороны должны «регулировать, в том числе ограничивать или запрещать» новые изделия из табака, например ИНТ, включая «устройства, предназначенные для потребления таких изделий».<sup>1</sup> Таким образом, Сторонам следует либо полностью запретить ИНТ, либо обеспечить соблюдение законодательства:

- Полностью запретить рекламу, стимулирование продажи и спонсорство ИНТ, в том числе самих устройств.
- Распространить все требования к упаковке табачных изделий на ИНТ, включая устройства. В том числе запрет любой вводящей в заблуждение упаковки и маркировки, введение графических предупреждений о вреде для здоровья, занимающих не менее 50 % поверхности упаковки, возможность введения простой упаковки.
- Запретить использование ИНТ во всех общественных помещениях и других местах, где курение запрещено.
- Запретить все отличительные ароматизаторы, в том числе добавление ароматизаторов потребителем.
- Обложить налогом сигареты и картриджи для ИНТ по той же ставке, что и обычные сигареты.

### Как происходило регулирование ИНТ в различных странах

Лишь немногие страны приняли в рамках законодательства по борьбе против табака законы и нормативные акты, распространяющиеся конкретно на ИНТ, то есть подвели ИНТ под действие существующих законов. В странах, в которых продаются ИНТ, ситуация с регулированием изменчива и сложна.

#### Страны, в которых ИНТ запрещены

- В **Панаме**<sup>2</sup>, **Эфиопии**<sup>3</sup> и **Индии**<sup>4</sup> приняты законы о запрете продажи ИНТ. В **Мексике**<sup>5</sup> и **Турции**<sup>6</sup> приняты законы о запрете импорта ИНТ.
- Не менее чем в 12 странах ИНТ запрещены действующим законодательством, поскольку в этих странах запрещены все новые изделия, содержащие никотин (**Австралия, Бразилия, Норвегия и Сингапур**), либо поскольку ИНТ подпадают под действие законов, которые запрещают изделия из бездымного табака (**Финляндия, Мальта и Шри-Ланка**) или электронные сигареты (**Бруней, Камбоджа, Катар, Таиланд и Уганда**).

#### Страны, принявшие регуляторные меры, направленные конкретно на ИНТ

Не менее чем в восьми странах были приняты новые законы, направленные конкретно на регулирование ИНТ.

- В **Канаде**<sup>7</sup>, **Беларуси**<sup>8</sup>, **Молдове**<sup>9</sup> и **Грузии**<sup>10</sup> изделия из нагреваемого табака подпадают под действие законов по борьбе против табака. Таким образом, как на сигареты/картриджи, так

## Табачные компании обходят существующее законодательство

Системы ИНТ состоят из двух основных компонентов:

1. стиков (по существу, сигарет) или картриджей из обработанного табака; и
2. многоразового электронного нагревательного устройства, которое не содержит табак.

Табачные компании используют для этих двух компонентов различные бренды. Например, Marlboro HEETS (сигареты) предназначены для использования с устройством IQOS, а Neosticks компании BAT – с устройством glo. Во многих странах нагревательные устройства не подпадают под юридическое определение «табачное изделие» и, как следствие, на них не распространяются некоторые режимы борьбы против табака.

Во многих странах, чтобы обойти существующие запреты на рекламу табака, табачные компании строят свои маркетинговые стратегии, выдвигая на первый план бренд нагревательного устройства (например, IQOS и glo). Кроме того,



для устройств применяется привлекательная упаковка, на которой часто не требуется размещать предупреждения о вреде табака для здоровья. Например, в Канаде вплоть до 2018 года специализированные магазины IQOS выставляли устройства в витринах и использовали только фирменное оформление и рекламные указатели IQOS (вместо оформления и рекламных указателей HEETS), что позволяло компании PMI обходить существующий запрет на рекламу табачных изделий. После того как в Канаде были приняты поправки к закону, в соответствии с которыми нагревательное устройство подпадало под определение «табачное изделие»<sup>7</sup>, компания PMI была вынуждена убрать рекламу IQOS, включая рекламные указатели в магазинах IQOS.<sup>15</sup>

и на нагревательные устройства распространяются запреты на рекламу, законы о запрете курения и, в случае Канады, закон о простой упаковке.

- В Израиле закон о борьбе против табака вводит ограничения на рекламу, запрет на выкладку, необходимость текстовых предупреждений о вреде для здоровья и простой упаковки сигарет/картриджей и нагревательных устройств.<sup>11</sup>
- В Республике Корея разработаны новые предупреждения о вреде для здоровья для упаковок сигарет/картриджей.<sup>12</sup>
- В Португалии ИНТ подпадают под действие закона о запрете курения, а запрет на рекламу табака распространен и на нагревательные устройства.<sup>13</sup>
- В Швеции использование ИНТ специально включено в законы о запрете курения.<sup>14</sup>

### Страны, в которых ИНТ подпадают под существующие законы о борьбе против табака

Многие страны не регулируют конкретно ИНТ. Несмотря на то, что к ним применимы некоторые из существующих законов о борьбе против табака,

регулирование часто не является всеобъемлющим. Например, во многих европейских странах сигареты и картриджи для ИНТ часто классифицируются как «изделия из бездымного табака», что влияет на применение политики по борьбе против табака в отношении ИНТ.

- На упаковках ИНТ имеется только текстовое предупреждение о вреде для здоровья, которое занимает 30 % поверхности, вместо графического предупреждения, занимающего 65 % поверхности на упаковках обычных сигарет.
- Во Франции, Великобритании и Словении законодательство не требует использовать простую упаковку для ИНТ. В этих странах простая упаковка обязательна только для сигарет и табака для самокруток.
- В некоторых странах законы о запрете курения не применимы к использованию ИНТ.
- ИНТ облагаются акцизными налогами по сниженным ставкам.
- Подход к рекламированию ИНТ в различных европейских странах различен. Вероятнее всего, это объясняется тем, что табачные компании стимулируют продажи нагревательных устройств, а не сигарет и картриджей (см. ниже).

## Недавние решения органов власти по ИНТ

В апреле 2019 года Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA) санкционировало маркетинг и продажу IQOS.<sup>16</sup> В августе 2020 года FDA предоставило разрешение компании Philip Morris сделать маркетинговое заявление о снижении воздействия, согласно которому полный переход с сигарет на IQOS снижает воздействие вредных химических веществ. Однако FDA отказало компании Philip Morris в разрешении заявить, что переход с сигарет на IQOS снижает риск заболевания пользователя, поскольку заявление компании Philip Morris о снижении риска не подтверждено доказательствами.<sup>17</sup>

В июне 2020 года Министерство здравоохранения Италии отклонило заявку компании Philip Morris International на сертификацию стиков IQOS и HEET в качестве изделий с пониженным

риском.<sup>18</sup> Решение сопровождалось отчетом, в котором рассматривались доказательства, представленные компанией PMI, а также указывалось, что новая технология ИНТ представляет «проблему для общественного здравоохранения» и подчеркивалась необходимость проведения дополнительных независимых исследований.<sup>19</sup>

В августе 2020 года Управление по контролю за оборотом лекарственных средств и изделий медицинского назначения Австралии (TGA) отказалось внести поправки в свой Стандарт ядов, чтобы сделать исключение, разрешающее продажу ИНТ.<sup>20</sup> В соответствии со Стандартом ядов новые никотиновые продукты запрещены, поскольку никотин классифицируется как «опасный яд».<sup>21</sup> В своем решении TGA отмечены «серьезные опасения по поводу безопасности» и приведена ссылка на отсутствие «убедительных свидетельств, подтверждающих пользу для общественного здравоохранения, приносимую более широким доступом к никотину в ИНТ».

## Применение законов о запрете курения к ИНТ

Во многих странах используется определение термина «курение», рекомендованное Рамочной конвенцией ВОЗ по борьбе против табака, которое относится к зависимости от «зажженного табачного изделия».<sup>22</sup> Поскольку ИНТ при использовании не «зажигают», они могут не подпадать под действие существующих законов о запрете курения. Странам следует внимательно проанализировать свои определения понятия «курение» и рассмотреть необходимость внесения изменений, предназначенных для охвата использования ИНТ.

## Меры воздействия

Был принят ряд успешных мер воздействия против рекламирования компанией PMI устройства IQOS, в том числе против плакатов в Великобритании<sup>23</sup>; спонсируемых статей в газетах и журналах в Италии<sup>24</sup> и Панаме<sup>25</sup>; использования вывесок IQOS в специализированных магазинах в Канаде<sup>15</sup>; а также общей рекламы устройства IQOS в Литве на том основании, что она составляет косвенную рекламу табачных изделий.<sup>26</sup>

## Основная информация

- Во многих странах законы о борьбе против табака были приняты до появления ИНТ на рынках. Это означает, что регулирование этих новых изделий неэффективно.
- Правительства должны рассмотреть вопрос о запрете изделий из нагреваемого табака, особенно если они еще не представлены на рынке, или распространить существующие нормы по борьбе против табака как на сигареты, так и на устройства.
- Правительства должны пересмотреть законы о рекламе, налогообложении, упаковке и маркировке табачных изделий, а также о воздействии вторичного табачного дыма, чтобы законы надлежащим образом регулировали изделия из нагреваемого табака, включая нагревательные устройства, и полностью отвечали Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака.

Ссылки

- WHO FCTC 8th Conference of the Parties, Decision FCTC/COP8(22), paragraphs 5 (g) and (h). Available at: [www.who.int/fctc/cop/sessions/cop8/FCTC\\_COP8\(22\).pdf](http://www.who.int/fctc/cop/sessions/cop8/FCTC_COP8(22).pdf). Accessed August 27, 2020.
- Resolution N° 0953. Panama (2018). Available at: [www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Panama/Panama%20-%20Res.%20No.%200953%20of%202018.pdf](http://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Panama/Panama%20-%20Res.%20No.%200953%20of%202018.pdf). Accessed August 24, 2020.
- Food and Medicine Administration Proclamation No. 1112/2019. Ethiopia (2019). Available at: [www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Ethiopia/Ethiopia%20-%202019%20Proclamation%20-%20national.pdf](http://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Ethiopia/Ethiopia%20-%202019%20Proclamation%20-%20national.pdf). Accessed August 24, 2020.
- The Prohibition of Electronic Cigarettes (Production, Manufacture, Import, Export, Transport, Sale, Distribution, Storage and Advertisement) Ordinance (No. 14 of 2019). India (2019). Available at: [www.tobaccocontrolaws.org/files/live/India/India%20-%20E-Cig%20Ordinance.pdf](http://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/India/India%20-%20E-Cig%20Ordinance.pdf). Accessed August 24, 2020.
- Decree Amending the Tariff of the Law on General Taxes on Imports and Exports. Mexico (2020). Available at: [www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Mexico/Mexico%20-%20Decree%20Amd%27ing%20Tariffs.pdf](http://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Mexico/Mexico%20-%20Decree%20Amd%27ing%20Tariffs.pdf). Accessed September 14, 2020.
- Decision No. 2149 Concerning Electronic Cigarettes and Similar Devices and Certain Tobacco Products and Products That Are Used to Imitate Tobacco Products. Turkey (2020). Available at: [www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Turkey/Turkey%20-%20Decision%20No.%202149.pdf](http://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Turkey/Turkey%20-%20Decision%20No.%202149.pdf). Accessed August 24, 2020.
- Tobacco Products and Vaping Act. Canada (1997, as amended 2018). Available at: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/t-11.5/FullText.html>. Accessed August 24, 2020.
- Decree No. 28 of 2002 on State Regulation of the Production, Trafficking and Consumption of Tobacco Raw Materials and Tobacco Products. Belarus (2002, as amended 2019). Available at: [www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Belarus/Belarus%20-%20Decree%20No.%2028%20of%202002%20.pdf](http://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Belarus/Belarus%20-%20Decree%20No.%2028%20of%202002%20.pdf). Accessed August 24, 2020.
- Law No. 278 concerning tobacco control. Moldova (2007, as amended 2019). Available at: [www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Moldova/Moldova%20-%20TC%20Law%20\(as%20amended\).pdf](http://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Moldova/Moldova%20-%20TC%20Law%20(as%20amended).pdf). Accessed August 24, 2020.
- Law No. 860-IIS on Changes to the Law on Advertising. Georgia (2017). Available at: [www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Georgia/Georgia%20-%202017%20Amdts.%20to%20Law%20on%20Ads.pdf](http://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Georgia/Georgia%20-%202017%20Amdts.%20to%20Law%20on%20Ads.pdf). Accessed August 24, 2020.
- Prohibition of Advertising and Restrictions of Marketing of Tobacco and Smoking Products Law, 5743-1983. Israel (1983, as amended 2019). Available at: [www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Israel/Israel%20-%20APS%20Law.pdf](http://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Israel/Israel%20-%20APS%20Law.pdf). Accessed August 24, 2020.
- Tobacco warning pictures and stationary replacement Cigarette-type electronic cigarettes are replaced with pictures that symbolize "carcinogenicity". Republic of Korea (2018). Available at: [www.mohw.go.kr/react/modules/download.jsp?BOARD\\_ID=140&CONT\\_SEQ=344802&FILE\\_SEQ=229491](http://www.mohw.go.kr/react/modules/download.jsp?BOARD_ID=140&CONT_SEQ=344802&FILE_SEQ=229491). Accessed September 14, 2020.
- Law No. 63/2017. Portugal (2017). Available at: [www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Portugal/Portugal%20-%20Law%20No.%2063\\_2017.pdf](http://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Portugal/Portugal%20-%20Law%20No.%2063_2017.pdf). Accessed August 24, 2020.
- Act on Tobacco and Similar Products (SFS No. 2018:2088). Sweden (2018). Available at: [www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/](http://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/)

dokument/svensk-forfattningssamling/lag-20182088-om-tobak-och-liknande-produkter\_sfs-2018-2088. Accessed August 24, 2020.

- Yuen, Jenny. "Health Canada orders IQOS tobacco storefront to remove its signs." Toronto Sun, November 1, 2018. Available at: [torontosun.com/news/local-news/health-canada-orders-iqos-tobacco-storefront-to-remove-its-signs](http://torontosun.com/news/local-news/health-canada-orders-iqos-tobacco-storefront-to-remove-its-signs). Accessed August 24, 2020.
- Premarket Tobacco Product Marketing Orders. USA (2019). Available at: [www.fda.gov/tobacco-products/premarket-tobacco-product-applications/premarket-tobacco-product-marketing-orders](http://www.fda.gov/tobacco-products/premarket-tobacco-product-applications/premarket-tobacco-product-marketing-orders). Accessed August 25, 2020.
- FDA, Scientific Review of Modified Risk Tobacco Product Application Under Section 911(d) of the FD&C Act - Technical Project Lead (TPL) ("IQOS TPL Report"). Available at: [www.fda.gov/media/139796/download](http://www.fda.gov/media/139796/download). Accessed August 5, 2020.
- Ministero della Salute, Prevenzione e Controllo del Tabagismo. March 2020. Available at: [www.salute.gov.it/imgs/C\\_17\\_pubblicazioni\\_2916\\_allegato.pdf](http://www.salute.gov.it/imgs/C_17_pubblicazioni_2916_allegato.pdf). Accessed August 31, 2020.
- OCCRP. June 1, 2020. Italy Releases Confidential Study on Philip Morris' IQOS. Available at: [www.occrp.org/en/daily/12452-italy-releases-secret-study-on-philip-morris-iqos](http://www.occrp.org/en/daily/12452-italy-releases-secret-study-on-philip-morris-iqos). Accessed August 27, 2020.
- Therapeutic Goods Administration, Department of Health (Australia), Notice of final decisions to amend (or not amend) the current Poisons Standard. 24 August 2020. Available at: [www.tga.gov.au/sites/default/files/public-notice-final-decisions-acms29-accs27-joint-acms-accs24-march-2020.pdf](http://www.tga.gov.au/sites/default/files/public-notice-final-decisions-acms29-accs27-joint-acms-accs24-march-2020.pdf). Accessed August 25, 2020.
- Poisons Standard July 2020. Australia. Available at: [www.legislation.gov.au/Details/F2020L00899](http://www.legislation.gov.au/Details/F2020L00899). Accessed August 25, 2020.
- WHO FCTC Guidelines for implementation of Article 8. FCTC (2007). Available at: [www.who.int/fctc/treaty\\_instruments/adopted/article\\_8/en/](http://www.who.int/fctc/treaty_instruments/adopted/article_8/en/). Accessed August 24, 2020.
- Morely, Katie. Government orders Philip Morris to stop advertising "healthier" tobacco products or face legal action. The Telegraph, July 18, 2018. Available at: [www.telegraph.co.uk/news/2018/07/18/government-orders-philip-morris-stop-advertising-healthier/](http://www.telegraph.co.uk/news/2018/07/18/government-orders-philip-morris-stop-advertising-healthier/). Accessed September 14, 2020.
- IQOS hidden advertising decision, Ruling no. 27493, The Italian Competition Authority (2018). Available at: [www.tobaccocontrolaws.org/litigation/decisions/it-20181219-iqos-hidden-self-advertising-d](http://www.tobaccocontrolaws.org/litigation/decisions/it-20181219-iqos-hidden-self-advertising-d). Accessed September 14, 2020.
- La Prensa S.A. v. General Directorate of Public Health of the Ministry of Health. "Acción de Amparo de Garantías Constitucionales interpuesto por la firma forense Galindo, Arias & López, apoderados Judiciales de la Sociedad Corporación La Prensa S.A. en Contra de la Resolución No. 0573 de febrero de 2019, emitida por la Dirección General de Salud Pública del Ministerio de Salud", Entrada No. 1007-19, Corte Suprema de Justicia en Pleno (Supreme Court of Justice of Panama), (2020). Available at: [www.tobaccocontrolaws.org/litigation/decisions/pa-20200305-la-prensa-s.a.-v.-general-dire](http://www.tobaccocontrolaws.org/litigation/decisions/pa-20200305-la-prensa-s.a.-v.-general-dire). Accessed September 16, 2020.
- Philip Morris fined EUR 2,100 in Lithuania for misleading advertising. Delfi by The Lithuania Tribune, April 12, 2018. Available at: <https://en.delfi.lt/culture/philip-morris-fined-eur-2-100-in-lithuania-for-misleading-advertising.d?id=77683239>. Accessed September 14, 2020.



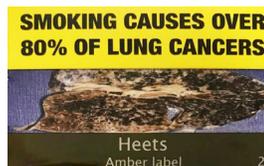
Колумбия



Республика Корея



Европейский Союз (Германия)



Новая Зеландия



Израиль: Упаковка нагревательного устройства



Израиль: Сигареты с подогревом